

## Teatros CDMX

### Coordinación del Sistema de Teatros de la Ciudad de México

#### Recomendaciones de difusión y captación de públicos

Sabemos que la competencia es dura y que hacer difusión es uno de los retos más grandes a los que nos enfrentamos quienes hacemos espectáculos culturales, por eso, queremos compartir contigo algunas ideas que hemos visto que funcionan entre la comunidad artística.

En la actualidad generar contenido es uno de los mayores retos que enfrentan los principales anunciantes y marcas mundiales, en tus manos hay muchas historias por contar y nadie sabe contarlas mejor que tú. Tal vez no lo has considerado, pero esas historias ayudan a vender porque construyen la imagen del proyecto y permiten que los espectadores se involucren contigo y tu proyecto.

Estas son algunas ideas que queremos compartir contigo:

1. Usa las redes sociales virtuales como apoyo fundamental
  - a. Construye una comunidad sólida a tu alrededor
  - b. Comparte la evolución de tu proceso creativo
  - c. Ofrece alternativas de venta y comunicación
  - d. Cuenta historias (usa tu mayor activo: tu talento)
2. Elabora un plan de redes sociales en el que calendarices el contenido y cuida que no repitas la invitación a tu proyecto constantemente, esto cansa a la gente y provoca menos visibilidad en redes.
3. El boca a boca sigue funcionando
  - a. Aprovecha tus redes sociales tradicionales: pide ayuda a los integrantes de la compañía, a tus amigos, a tus alumnos, etc., ellos serán el mejor vehículo para transmitir el mensaje y los datos de las presentaciones y ayudarán a vender boletos.
  - b. Busca líderes de opinión que hablen sobre tu trabajo.
4. Replantea tu inversión en difusión: combina lo análogo con lo digital y prueba si rinde mejores resultados, explora las posibilidades de definir claramente tu público objetivo y dirige tus esfuerzos de inversión en publicidad, el ruido promocional reduce las posibilidades de ser escuchado por quienes nos interesan.
5. Estructura una campaña gráfica llamativa y elabora aplicaciones que creas que van a ser útiles (carteles, postales, separadores, etc.).
6. Acude con un especialista en medios para que te ayuden a gestionar espacios en diferentes medios de comunicación. Toma en cuenta que no siempre es bueno gastar energía en conseguir espacios a los que no se va acercar el público al que quieres llegar.
7. Organiza con tu equipo de trabajo un sistema de venta de boletos de forma interna para que ustedes funcionen como los principales promotores. Nadie mejor que ustedes para saber a quién le puede interesar su trabajo.

8. Acércate con instituciones públicas o privadas afines a la temática o contenido de tu proyecto, ellos te pueden ayudar a hacer difusión en sus bases de datos y con sus allegados.
9. Contacta con escuelas que creas puedan estar interesadas en promover dentro de sus alumnos tu espectáculo. Acercar las artes escénicas a los estudiantes no sólo es útil sino es una gran labor para su desarrollo humano.
10. Organiza actividades alternativas que le puedas ofrecer al público como un plus a lo que pueden acceder si acuden a ver tu espectáculo.
11. Crea experiencias: lo que para ti es ordinario a alguien le resulta extraordinario, este tipo de actividades complementan la vivencia del público, la enriquecen y se traducen en maneras de promoción alternativas y de menor costo.
12. Reduce al máximo el número de cortesías, invita a tus conocidos a sumarse a la consolidación del proyecto y la construcción de nuevos, las experiencias pueden ser también una buena manera de conseguir espacios e intercambios para difusión.
13. Busca socios que compartan tu pasión y se sumen a la promoción.

Recuerda que no siempre se trata de gastar en publicidad, sino de saber cuál es el principal atractivo que puede acercar al público a tu espectáculo.

No olvides que cada espacio necesita estrategias diferentes; lo que pudo ser muy útil en un foro, en otro puede no servir, por eso no dejes de considerar el espacio en el que te quieres presentar para hacer tu estrategia de difusión y captación de públicos.

Te agradecemos tu interés de ser parte de Teatros CDMX y te recordamos que estamos a tu disposición para contestar tus dudas al correo [convocatoria.teatros@gmail.com](mailto:convocatoria.teatros@gmail.com) o en el teléfono 1719300 ext 2003 0 2016.